**MHK Group bringt neuen REDDY Fachmarkt und neues musterhaus küchen Fachgeschäft ans Netz**

**Dreieich, 3. September 2021:** Am 27. August erhielten sowohl die Dachmarke der MHK Group als auch das Dreieicher Franchisekonzept Zuwachs: Während im hessischen Darmstadt ein neuer REDDY Küchenfachmarkt Eröffnung feierte, begrüßte im 500 Kilometer entfernten Wilhelmshaven mit dem Küchenhaus Kunz ein neues musterhaus küchen Fachgeschäft erstmals Gäste.

Knapp drei Jahre hatte Jürgen Kunz auf diesen Tag hingearbeitet. „Am längsten dauerte die Immobiliensuche“, so der ehemalige Hausleiter eines Küchen- und Möbelgeschäftes. „Als im Februar der Vertrag unterschrieben wurde, ging dann aber alles sehr schnell.“ Sowohl bei der Suche der Immobilie, die sich im ehemaligen Gebäude der Nürnberger Versicherung, zentral an einer Kreuzung zweier Hauptverkehrsadern befindet, als auch bei Vertragsabschluss und den Umbauarbeiten unterstütze ihn das Team um MHK-Expansionsmanager Markus Paul. 250m² groß ist die Ausstellung, die neben der Küche das Thema Klimaschutz in den Fokus rückt. So wurde bei der Wahl der Lieferantenpartner darauf geachtet, wie Küchen und Elektrogeräte produziert werden. Aber auch persönlich will das Küchenhaus Kunz einen Beitrag dazu leisten, dass es dem Wald in Deutschland wieder besser geht. „Deshalb arbeiten wir mit der Stiftung Unternehmen Wald zusammen und spenden für jede von uns verkaufte Küche einen Baum, der von der Stiftung in Schleswig-Holstein gepflanzt wird“, berichtet der 36-jährige Jungunternehmer.

Auf das Konzept Franchise setzte Celal Ciftci bei seinem Schritt in die Küchenbranche. Der 37-Jährige ist Unternehmer durch und durch, hatte in der Vergangenheit drei Mobilfunkläden aufgebaut und erfolgreich geführt. „Mein Interesse an der Küchenbrache wurde vor drei Jahren geweckt, als wir privat eine neue Küche gekauft haben“, berichtet er. Danach arbeitete er sich nach und nach immer tiefer in die neue Materie ein, entdeckte die Komplexität und Vielseitigkeit und fasste schließlich den Entschluss, ein eigenes Küchenfachgeschäft zu eröffnen. Dabei fiel seine Wahl auf das Franchisesystem von REDDY Küchen. „In den letzten 12 Monaten hat Celal Ciftci in verschiedenen REDDY-Häusern gearbeitet“, berichtet REDDY-Geschäftsführer Frank Schütz. „Wer ihn kennengelernt hat weiß: Dieser Unternehmer lebt nicht nur Küche und Service, sondern REDDY.“ Jetzt eröffnete der frischgebackene Zweifachvater an der Darmstädter Möbelmeile, der Verbindung zwischen Darmstadt und Weiterstadt, seinen ersten REDDY Küchenfachmarkt. Ehefrau Ceren will nach der Babypause in den Verkauf des neu gegründeten Familienbetriebes einsteigen.

„Mit Jürgen Kunz und Celal Ciftci kann unsere Gruppe zwei engagierte Neugründer in ihren Reihen begrüßen, die in diesen Zeiten unternehmerischen Mut beweisen und gleichzeitig für die wirtschaftliche Stärke der MHK Group stehen“, betont Frank Schütz, der auch für den MHK Vertrieb verantwortlich zeichnet.