

PRESSE-INFO

MHK Group an der Seite ihrer Partner und der Branche

MHK Corona-Hilfe branchenweit gestartet / Schnelle Bereitstellung von Liquidität / Einmaliges Angebot durch optimale Vernetzung der Gesellschaften der Unternehmensgruppe / Eigene Maßnahmen mit Augenmaß

Dreieich, 31. März 2020. Seit Wochen beschäftigt das Corona-Virus die Welt und damit auch die MHK Group, ihre Mitarbeiter und Partner aus Handel und Handwerk. Bund und Länder haben Maßnahmen mit enormer Tragweite beschlossen, die zum Beispiel auch den Möbel- und Küchenhandel durch die Ausstellungs-Schließungen vor große Herausforderungen stellen. Die MHK Group reagiert zur Unterstützung und zur Sicherstellung des gerade jetzt nötigen Services für ihre Gesellschafter auf die veränderte Situation.

MHK Corona-Hilfe: aktives Krisenmanagement für Handel und Handwerk

„Die MHK Group wäre nicht die MHK Group, wenn sie nicht sofort und mit schnell wirksamen Mitteln und Maßnahmen die Verantwortung für Mitarbeiter und Partner übernommen hätte“, betont ihr Vorstandsvorsitzender Hans Strothoff. Um der Krise zu begegnen, war und ist ein über Ad-hoc-Maßnahmen hinausgehendes ruhiges und auf die Zukunft ausgerichtetes Vorgehen die Maßgabe. Jedem einzelnen Mitglied wird jegliche Unterstützung geboten. Deshalb sind alle Hilfestellungen darauf ausgerichtet, dass die Gesellschafter einerseits die Krise stemmen, andererseits optimal vorbereitet sind, wenn sie das Geschäft wieder vollumfänglich aufnehmen können.

PRESSEKONTAKT:

MHK Group AG

Kirk Mangels

Postfach 10 22 26, 63268 Dreieich
Germany

Frankfurter Str. 155, 63303 Dreieich
Germany

Telefon +49 6103 391-264

Telefax +49 6103 391-499

E-Mail k.mangels@mhk.de

Internet www.mhk.de

PRESSE-INFO

Im Rahmen eines aktiven Krisenmanagements wurde nach Bekanntwerden der Ladenschließungen die MHK Corona-Hilfe ins Leben gerufen. Das Expertenteam besteht aus Mitgliedern aller Servicegesellschaften. Gemeinsam wurde eine Strategie entwickelt und nach einer dezidierten Beurteilung der Marktlage wurden die Partner über alle notwendigen Themen in zahlreichen Newslettern und Leitfäden informiert. Der Newsletter wird je nach Lage mehrmals täglich versendet. Sämtliche Informationen zu einzelnen Themen wie Kurzarbeitergeld, Steuerstundung, Tilgungsaussetzungen oder KfW-Fördergelder wurden übersichtlich zusammengefasst und verständlich erläutert. Gleichzeitig enthält der Newsletter konkrete Produkt- und Dienstleistungsangebote. Diese unterstützen die MHK-Partner gerade jetzt in ihrem veränderten Geschäftsleben, machen sie fit für die neuen Anforderungen des Marktes und ermöglichen ihnen den Küchenverkauf auch ohne direkten Kundenkontakt.

Einmalige Struktur der MHK zahlt sich aus

Durch die verschiedenen zur Unternehmensgruppe gehörenden Tochtergesellschaften lassen sich schnell Antworten auf fast alle Fragen, aber auch Anpassungen an die neuen Marktgegebenheiten finden.

So kann mit Dienstleistungen von CARAT, macrocom, info-text und der CRONBANK, nahezu der gesamte Verkauf einer Küche inklusive Finanzierung online durchgeführt werden. Hierzu wurden zahlreiche Produkte vorzeitig auf den Markt gebracht, wie die Aufmaß-App Easy Room oder die Installation von Videokonferenz-Lösungen für die Küchenplanung. Hilfsvideos und persönliche Betreuung unterstützen die Partner bei der Einrichtung. Auf diese Weise kann mit dem heutigen Tag der komplette Onlineverkauf wahrgenommen werden – und das mit der gewohnten Fachhandelsberatung.

PRESSEKONTAKT:

MHK Group AG

Kirk Mangels

Postfach 10 22 26, 63268 Dreieich
Germany

Frankfurter Str. 155, 63303 Dreieich
Germany

Telefon +49 6103 391-264

Telefax +49 6103 391-499

E-Mail k.mangels@mhk.de

Internet www.mhk.de

PRESSE-INFO

Die Flexibilität und Handlungsfähigkeit der MHK Group spiegeln auch die entwickelten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen wider. Das Gebot der Stunde, so lange die Geschäfte geschlossen bleiben müssen: weg von Offline, hin zu Online. Die Content-Strategie berücksichtigt das geänderte Kundenverhalten ebenso wie die Bedeutung von Homing und die Notwendigkeit der empathischen Ansprache. Auf diese Weise können die konkreten Maßnahmenpakete für Social Media zielgruppenorientiert und zielgerichtet eingesetzt werden.

Weil die Maßnahmen nur dann erfolgreich sind, wenn sie optimal eingesetzt werden, sind Onlineschulungen und Webinare zur Weiterbildung in diversen Bereichen ebenfalls Teil des umfassenden MHK-Hilfsprogramms und machen die Adaption an die neuen Gegebenheiten auch in diesem Bereich deutlich.

Komplettiert wird das Maßnahmenpaket durch eine Hotline, die per Telefon und E-Mail Fragen und Anliegen rund um die Corona-Hilfe beantwortet. Präsenz und unmittelbare Erreichbarkeit in Zeiten der Unsicherheit und auch der wachsenden Angst, sind der MHK Group besonders wichtig vor allem aber die persönliche Ansprache. Alle für die Allgemeinheit interessanten Fragen und Angelegenheiten münden zudem in den FAQs, die im Intranet der Gruppe jederzeit verfügbar sind. Dies gilt auch für den erstellten Corona-Leitfaden, der generelle und ausführliche Informationen zu allen Themen rund um die Corona-Krise enthält.

Schnelle Liquidität: Änderung des Zyklus für Bonus- und Gewinnausschüttungen

Neben der kontinuierlichen Information war die wichtigste Maßnahme jedoch die schnelle Ausschüttung der Gewinne und Boni an die Gesellschafter. Um ihnen früher Liquidität zuzuführen, wurde außerdem entschieden, spätestens im

PRESSEKONTAKT:

MHK Group AG

Kirk Mangels

Postfach 10 22 26, 63268 Dreieich
Germany

Frankfurter Str. 155, 63303 Dreieich
Germany

Telefon +49 6103 391-264

Telefax +49 6103 391-499

E-Mail k.mangels@mhk.de

Internet www.mhk.de

PRESSE-INFO

September eine Teilausschüttung für 2020 durchzuführen. Für den weiteren Finanzbedarf begleitet die hauseigene CRONBANK die Gesellschafter bei der Beantragung der KfW-Mittel und garantiert nach Genehmigung eine im Marktvergleich sehr schnelle Bereitstellung der Mittel.

Eigene Corona-Maßnahmen mit Augenmaß

Das Engagement der Gruppe für ihre Partner in Handel und Handwerk erfordert einen äußerst hohen Personaleinsatz seitens der Zentrale. Daher war es erst einmal wichtig, dafür zu sorgen, dass das Corona-Virus die Arbeitsfähigkeit nicht beeinträchtigt: „Oberstes Ziel ist jetzt die Unterstützung unserer Gesellschafter“, so Hans Strothoff. „Daher haben wir über Vertretungspläne und konsequentes Home-Office dafür gesorgt, dass sich die Ansteckungsgefahr reduziert und die Mitarbeiter arbeitsfähig bleiben. Daher werden wir auch weitere Maßnahmen mit Augenmaß treffen.“

Mehr als 70 Prozent der MHK-Mitarbeiter waren innerhalb von 24 Stunden mit funktionierender Technik im Home-Office. Von dort arbeiten sie an den weiteren Lösungen für Handel und Handwerk. Auch auf das Thema Kurzarbeit ist man in Dreieich vorbereitet: „Es ist sehr wahrscheinlich, dass das Geschäft trotz aller Bemühungen rückläufig sein wird und wir die Intensität in der Zentrale ebenfalls zurückfahren müssen. Aber selbst dann werden wir die Gehaltseinbußen der Mitarbeiter durch Kurzarbeit so kompensieren: Ich möchte es so sagen, kein Mitarbeiter wird auch nur einen Cent durch Kurzarbeit weniger in der Brieftasche haben. Wir stocken auf 100 Prozent auf“, betont Hans Strothoff.

Die MHK Group ist auch in dieser nicht einfachen Phase, optimal auf die Ereignisse eingestellt. Frei nach dem Motto „In jeder Krise steckt auch eine Chance“ geht man die Herausforderungen mit Zuversicht und Optimismus an.

PRESSEKONTAKT:

MHK Group AG

Kirk Mangels

Postfach 10 22 26, 63268 Dreieich
Germany

Frankfurter Str. 155, 63303 Dreieich
Germany

Telefon +49 6103 391-264

Telefax +49 6103 391-499

E-Mail k.mangels@mhk.de

Internet www.mhk.de

PRESSE-INFO

Und weil die Herausforderungen nicht allein die MHK Group betreffen, sondern die gesamte Branche, hat sich Hans Strothoff – auch in seiner Funktion als BVDM-Präsident – dazu entschlossen, das Know-how der MHK Group allen zur Verfügung zu stellen. Seit gestern können Unternehmen ihre Fragen verbandsübergreifend an die Hotline-Nummer 06103 391-789 richten. Hilfestellungen gibt es außerdem über coronahilfe@mhk.de. Darüber hinaus wird das MHK-Team einmal wöchentlich, am Freitag, die wichtigsten Fragen und Hilfestellungen zusammenstellen und über einen kostenlosen Branchennewsletter versenden. Beziehen können ihn interessierte Unternehmer über coronahilfe@mhk.de. Für Hans Strothoff geht es in dieser Krise auch um die Einzigartigkeit der Branche aus mittelständischem Fachhandel und mittelständischer, inhabergeführter Industrie. Deshalb fordert er: „Lassen Sie uns zusammenstehen!“

PRESSEKONTAKT:**MHK Group AG**

Kirk Mangels

Postfach 10 22 26, 63268 Dreieich
GermanyFrankfurter Str. 155, 63303 Dreieich
Germany

Telefon +49 6103 391-264

Telefax +49 6103 391-499

E-Mail k.mangels@mhk.deInternet www.mhk.de